

La innovación se está convirtiendo en uno de los conceptos básicos en los que se asienta, no sólo la competitividad empresarial, sino también la sostenibilidad social y de las organizaciones en general. En este entorno empresarial, donde los cambios se están produciendo de forma acelerada, el perfil de gestor de la innovación cobra mucha importancia y está cada día más solicitado, ya que las organizaciones buscan personas con una visión multidisciplinar, capaces de desarrollar nuevas ideas y lanzarlas de forma exitosa al mercado.

Por ello, el **Master Gestión de la Innovación y la Tecnología** tiene como finalidad dotar a sus estudiantes del conocimiento y las habilidades necesarias para desarrollar la innovación en cualquier tipo de empresa u organización, como plataforma para conseguir su crecimiento a partir de ventajas competitivas diferenciales y sostenibles que les permitan no sólo adaptarse a las tendencias de la nueva economía global, sino liderarlas e incluso influir en ellas.

Objetivos

Con carácter general, el máster pretende:

- Formar profesionales especializados y con un elevado nivel de competencias en gestión de la ciencia y la innovación que contribuyan a fomentar y mejorar la capacidad innovadora en los territorios, empresas y organizaciones.
- Preparar profesionales en el diseño, la planificación y la gestión de la innovación y de las políticas de ciencia e innovación desde una perspectiva sistémica, teniendo en cuenta el contexto social y económico en que estas actividades se desenvuelven.
- Promover la creación de una masa crítica de futuros expertos e investigadores en procesos de innovación y en la gestión de la ciencia y de la innovación.

Competencias

Con la realización del Máster los participantes:

- Adquirirán las herramientas conceptuales y analíticas necesarias para comprender la complejidad y naturaleza del proceso de innovación y de generación del conocimiento, así como sus relaciones con la competitividad y el desarrollo socioeconómico.
- Lograrán desarrollar y transmitir una visión estratégica de la innovación asociada al uso de un conjunto de instrumentos necesarios para su gestión en las organizaciones y territorios.
- Adquirirán capacidades y competencias necesarias para planificar y gestionar la investigación y la innovación, ya sea en empresas privadas o en entidades públicas.
- En particular, desarrollarán competencias para el diseño, la planificación y la gestión de proyectos de innovación considerando las características contextuales de la región o país de que se trate en los aspectos legales, institucionales, políticos y de contexto social y económico.
- Podrán adquirir las herramientas conceptuales y analíticas necesarias para el diseño, la planificación y la gestión de la investigación y la transferencia de conocimientos en el ámbito universitario.
- Adoptarán actitudes de compromiso ético y de responsabilidad con un desarrollo socioeconómico compatible con los principios de la sostenibilidad.

Plazos

- Inscripción: del 1 al 15 de octubre
- Confirmación de la admisión: del 16 al 20 de octubre
- Matrícula: del 21 al 31 de octubre

Precios

El máster está conformado por un total de **60 ECTS**.

El precio de la matrícula para los 60 créditos será de 3.000 euros cuando el pago se haga en una sola vez y de 3.200 para aquellos alumnos que decidan fraccionar el pago y/o el número de créditos matriculados (1.600 euros por 30 créditos).

El mínimo de créditos de matrícula por estudiante será de 30 créditos ECTS, permitiendo de esta manera que pueda estudiar a tiempo parcial. Sin embargo, se recomiendan planificaciones curriculares de 60 ECTS, ya que en ellas se estima la carga de trabajo que un estudiante puede desarrollar en un curso académico atendiendo al RD. 1393/2007, consolidando conocimientos y superando las materias en un tiempo razonable de acuerdo con la programación teórica.

Período lectivo

De 1 de febrero de 2015 a 28 de febrero de 2016.

Acceso y admisión de estudiantes

Para la inscripción será necesario presentar de forma telemática (los originales o copias cotejadas se entregan personalmente o se remitirán por correo al formalizar la matrícula, para su cotejo), la siguiente documentación:

- a) Formulario de solicitud de admisión
- b) Carta dirigida a la coordinación del Máster solicitando una plaza para el mismo.
- c) Curriculum profesional y académico actualizado.
- d) Fotografía tamaño carnet digitalizada.
- e) 1 fotocopia del DNI.
- f) 1 fotocopia del título universitario (anverso y reverso) debidamente compulsadas ante notario.

Admisión

Será necesario estar en posesión de algún título universitario oficial o haber finalizado tres cursos de grado o licenciaturas universitarias. En el caso de titulados de otros países, deberá verificarse que la titulación aportada es equivalente a la correspondiente titulación oficial española y que faculta en el país expedidor para el acceso a los estudios de posgrado.

El diseño del master está adaptado a un amplio espectro de titulaciones. Los módulos del programa se han secuenciado a partir de unos conceptos básicos que permiten seguirlos a cualquier alumno que acredite una formación básica de nivel universitario. Se valoraran especialmente titulaciones en el ámbito de las diferentes ramas de la ingeniería y de las ciencias sociales y jurídicas y la ingeniería.

Adicionalmente se valorara la experiencia laboral en del desarrollo de actividades de gestión de la innovación en el ámbito empresarial (gestión de proyectos de I+D+i, dirección de personal técnico, gestión de procesos tecnológicos, etc.) y en la administración pública (organismos de fomento a la innovación, planificación del desarrollo territorial, creación de empresas, etc.). La experiencia acreditada en este campo podrá complementar la formación universitaria.

Perfil de ingreso

El master se ha diseñado para todas aquellas personas, localizadas en cualquier parte del mundo, que tengan especial interés en desarrollarse profesionalmente en:

- Generar y desarrollar nuevas ideas de negocio con objetivos concretos de mercado y rentabilidad (entrepreneurship)
- Adquirir capacidades y habilidades personales para crear una mentalidad emprendedora y creativa en su propia empresa (intrapreneurship).
- Catalizar la cultura de la innovación en la empresa promoviendo iniciativas innovadoras.
- Sistematizar y liderar los procesos de innovación en la empresa y su entorno.
- Preparar a la empresa para formular, desarrollar y gestionar proyectos de innovación que permitan el desarrollo de nuevos productos o servicios, u optimizar sus procesos industriales, comerciales u organizativos.

El master está dirigido especialmente a:

- Profesionales cuyo trabajo está relacionado directa o indirectamente con la gestión de la innovación.
- Personas que quieren orientar su futuro profesional en este ámbito en alguna de sus muy diferentes facetas.
- Investigadores y en general personas con especial interés en ampliar su conocimiento en este campo.

Plan de estudios

El máster tiene un enfoque orientado a la comprensión del entorno desde una óptica global, abarcando las múltiples perspectivas que el mismo puede abarcar. Se ha estructurado de forma que contenga contenidos fundamentalmente prácticos.

El Plan de Estudios **se estructura en cinco módulos que se cursaran en dos cuatrimestres**. El primer semestre abarcará contenidos que permitan al alumnos conocer en profundidad el concepto de innovación, Durante el segundo semestre se dotará al alumno de los conocimientos necesarios para poner en prácticas los conceptos asimilados con anterioridad.

Módulos	Créditos (ECTS)
Módulo 1: Ecosistema Innovador	12
Módulo 2: Dirección de la Innovación en la Empresa	15
Módulo 3: Diseño de organizaciones innovadoras	9
Módulo 4: Técnicas para la Gestión de Proyectos de I+D+i	9
Módulo 5: Proyecto Fin de Máster	15

El Plan de Estudios está organizado de la siguiente manera:

Módulo 1	ECOSISTEMA INNOVADOR
Créditos ECTS	12 ECTS repartidos en cuatro asignaturas de 3 ECTS cada una
Unidad temporal	Primer cuatrimestre
Carácter	Teórico: 4 ECTS. Práctico: 8 ECTS
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> – Concepto y tipos de innovación – Ciencia, tecnología y sociedad: Repercusiones sociales del desarrollo científico y tecnológico; determinismo tecnológico vs. control social de la actividad científica y tecnológica, technology assesment. – Historia de la ciencia y la tecnología: Naturaleza del progreso tecnológico; fuentes de innovación; trayectorias tecnológicas; paradigmas tecnológicos – Economía de la innovación: Innovación y crecimiento económico, estructura de la industria e innovación, patrones sectoriales de innovación – Geografía de la innovación: Sistemas nacionales de innovación, clusters, distritos industriales, regiones y ciudades innovadoras. – Política tecnológica: de innovación: Infraestructuras de apoyo a la innovación
Asignaturas	ASIGNATURA 1: Fundamentos de innovación (3 ECTS) ASIGNATURA 2: Ciencia Tecnología y Sociedad (3 ECTS) ASIGNATURA 3: Evolución de la Tecnología (3 ECTS) ASIGNATURA 4: Economía de la Innovación (3 ECTS)

Módulo 2	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN
Créditos ECTS	15 ECTS repartidos en cuatro asignaturas
Carácter	Teórico: 5 ECTS. Práctico: 10 ECTS
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección estratégica del proceso de innovación: Análisis estratégico del entorno innovador, Análisis de los recursos y capacidades tecnológicas • Formulación de estrategias de innovación: Liderazgo vs seguimiento tecnológico • Patrones de innovación: Curva S, modelos de difusión, Diseño dominante • Innovación social: Concepto y alcance, estrategias y experiencias, innovaciones en la BOP (Base de la pirámide) • Emprendimiento social: identificación y explotación de oportunidades de innovación social • Estrategias de cooperación en innovación: Cooperación con clientes y usuarios (diseño empático, Lead users), proveedores • Cooperación con competidores: asociaciones de investigación • Análisis y técnicas de investigación de mercados, estudio de potenciales clientes y decisiones de marketing.
Asignaturas	ASIGNATURA 1: Estrategia de Innovación (6 ECTS) ASIGNATURA 2: Cooperación en Innovación (3 ECTS) ASIGNATURA 3: Innovación social (3 ECTS) ASIGNATURA 4: Investigación del mercado y comercialización de innovaciones (3 ECTS)

Módulo 3	DISEÑO DE ORGANIZACIONES INNOVADORAS
Créditos ECTS	8 ECTS repartidos en tres asignaturas
Carácter	Teórico: 3 ECTS. Práctico: 5 ECTS
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad individual y de equipos. • Design thinking. • Estímulos y barreras a la creatividad. • Técnicas para la solución creativa de problemas • Diseño de estructuras organizativas para empresas innovadoras. • Clima y cultura creativos. • Liderazgo de equipos innovadores • Inteligencia emocional y creatividad. • Comunicación en entornos innovadores • Motivación para la creatividad y la innovación
Asignaturas	ASIGNATURA 1: Gestión de la creatividad (3 ECTS) ASIGNATURA 2: Diseño organizativo de empresas innovadoras (2 ECTS) ASIGNATURA 3: Habilidades directivas para la innovación (3 ECTS)

Módulo 4	TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i
Créditos ECTS	9 ECTS repartidos en tres asignaturas de 3 ECTS cada una
Carácter	Teórico: 3 ECTS. Práctico: 6 ECTS
Actividades formativas	Los 9 créditos ECTS se corresponden con un total equivalente de 225 horas de actividades formativas, distribuidas de la siguiente manera: - Clases (videoconferencias): 6 horas - Tutorías individuales: 3 horas - Tutorías en grupo: 6 horas - Estudio individual: 207 horas - Evaluación: 3 horas
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos para la Gestión de Proyectos de innovación: Evaluación de proyectos de I+D+i, Planificación y Control de Proyectos de innovación, La familia de Normas UNE 166000 • Protección del conocimiento: Patentes, propiedad intelectual, efectividad • Metodologías para la vigilancia tecnológica: prospectiva tecnológica
Asignaturas	ASIGNATURA 1: Gestión de proyectos de innovación (3 ECTS) ASIGNATURA 2: Protección del conocimiento (3 ECTS) ASIGNATURA 3: Vigilancia tecnológica (3 ECTS)

Módulo 5	PROYECTO FIN DE GRADO.
Créditos ECTS	15 ECTS
Carácter	Teórico: 5 créditos ECTS. Práctico: 10 créditos ECTS
Contenidos	Los alumnos tendrán que realizar, bajo la supervisión de un tutor, un proyecto fin de master en el que aplicarán los conocimientos adquiridos durante el proceso formativo. El contenido del proyecto podría ser: <ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de desarrollo de la innovación en marcos regionales, municipales o institucionales. - Proyectos de gestión de innovación en organizaciones. - Proyectos de investigación relacionados con la innovación.

Metodología docente.

Dada la naturaleza on line del título, la metodología docente para todas las asignaturas se articula en torno al uso de un aula virtual y a las herramientas que posibilitan este medio, la web e internet (ver apartado de recursos disponibles).

Se establecerá un calendario y horario para las tutorías docentes on line donde el alumno podrá hacer las consultas oportunas relativas al temario y el desarrollo de su proyecto práctico. Al margen de este marco se podrán realizar otras acciones de orientación y apoyo a través del correo electrónico.

Con carácter general, la metodología empleada utilizará las siguientes modalidades:

- 1.- Clase magistral con presencialidad virtual: Exposición de contenidos, de tipo informativo o que requieran la explicación de ideas y conceptos novedosos para los alumnos (posiblemente incluyendo definiciones) por parte del profesor a través de la plataforma virtual Moodle/AVIP.
- 2.- Prácticas a través de TIC: Se llevarán a cabo ejercicios prácticos que permitan aplicar a nivel práctico conocimientos teóricos.
- 3.- Talleres prácticos para la enseñanza de casos y supuestos en los que los estudiantes deban aplicar los conocimientos teóricos adquiridos que se complementarán, a nivel metodológico, con el empleo de soportes tecnológicos, documentales y otros que faciliten la realización de la actividad.
- 4.- Trabajos que realizan los alumnos en colaboración con el profesor a través de la plataforma virtual.
- 5.- Presentaciones/exposiciones con presencialidad virtual: Exposición oral por parte del alumno, a través de la plataforma virtual, de un tema en concreto.
- 6.- Seminarios con presencialidad virtual, basados en contribuciones orales o escritas de los estudiantes, y en los que estos podrán revisar contenidos que requieran un intercambio de percepciones o valoraciones.
- 7.- Tutorías: Periodo de instrucción realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases.

Todas las materias/asignaturas se desarrollan mayoritariamente en castellano, si bien puede entregarse algún material en inglés.

Evaluación

Los tipos de evaluación a la que serán sometidos los alumnos pueden ser: evaluación continua, pruebas de preguntas abiertas, pruebas tipo test, prueba oral, exposición, prácticas (ejercicios casos o problemas), trabajos y otros. Adicionalmente, deberán defender el proyecto final ante un tribunal.

Otras actividades docentes:

Los alumnos tendrán la posibilidad de realizar diversas actividades que complementarán el plan de estudios:

- Posibilidad de realizar tutorías presenciales con una estancia de dos semanas en la Universidad de León. Durante este tiempo, el alumno tendrá a su disposición a un tutor que le orientará especialmente en la realización del proyecto fin de master (supondrá un incremento de 300 dólares sobre el precio de la matrícula)
- Posibilidad de realizar la defensa del proyecto fin de master en León
- Realización de un acto de graduación y entrega de diplomas.
- Semana de la Innovación en León en la que se realizará un ciclo de conferencias sobre innovación y diversas visitas a empresas, además de otras de carácter cultural que permitan al alumno conocer nuestra ciudad y nuestra provincia. Para que puedan llevarse a cabo tendrán que inscribirse como mínimo diez alumnos. (se haría coincidir con las dos anteriores)
- Sesión de acogida virtual realizada de forma síncrona por la Dirección y Coordinación del Máster.
- Realización de un video de presentación por parte de los alumnos en que se valorarán la creatividad y la innovación que se pongan de manifiesto. Se facilitará al alumno la herramienta adecuada para su realización. El vídeo estará a disposición de todos los participantes en el master (profesorado y alumnado), con la finalidad de favorecer la interacción posterior entre todos los participantes.

Nota: las actividades presenciales requerirán de un mínimo de 10 alumnos para ser llevadas a cabo

Información y contacto:

Ana María Mondéjar Truchero

Secretaria del Máster

Tf: +34 987 291192

Fax: +34 987 291454

amont@unileon.es

María F. Muñoz Doyague

Coordinadora Académica

Tf: +34 987 291442

mfmund@unileon.es

Liliana Herrera Enríquez

Coordinadora Académica

Tf: +34 987 293485

liliana.herrera@unileon.es

Mariano Nieto Antolín

Director del Máster

Tf: +34 987 291876

mariano.nieto@unileon.es